

NEXTDAYMEDIA

Junior Account Manager

Functie omschrijving

Door de snelle groei van Next Day Media zijn wij op zoek naar versterking van het salesteam. In de rol van Jr. Account Manager krijg je de mogelijkheid om commerciële kansen te spotten en hier proactief op in te haken. Je bent het aanspreekpunt voor specifieke mediabureaus. Hierin ga je veel op afspraak en zorg je dat je duurzame relaties opbouwt met de mediabureaus waar jij verantwoordelijk voor bent.

Bedrijfsomschrijving

Next Day Media is een full-service ad-netwerk. Een one-stop-shop voor standaard IAB- en Rich Media formaten op het web, mobiel en tablet. Next Day Media vertegenwoordigt als saleshouse meer dan 150 websites die verdeeld zijn in specifieke clusters en heeft uitstekende relaties met alle mediabureaus in Nederland.

Naast het vertegenwoordigen van websites van derden heeft Next Day Media ook websites in eigen beheer waaronder www.voetbalprimeur.nl, www.babybytes.nl en www.gpblog.com.

Next Day Media is onderdeel van Digital Enterprises. Onder deze holding vallen diverse bedrijven die elkaar versterken in online media. Denk hierbij aan videoproductie, videodistributie en aan het maken van apps en websites.

Taken en verantwoordelijkheden

- Verkoop van standaard IAB en Rich Media formaten
- Verkoop van native concepten
- Opbouwen van duurzame relaties met mediabureaus
- Analyseren van de performance en het in kaart brengen van verbeteringen.
- Volgen van marktontwikkelingen en het signaleren van kansen en bedreigingen.

NEXTDAYMEDIA

Functievereisten

- Minimaal HBO werk- en denkniveau
- Gerelateerde werkervaring
- Beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift
- In staat om zelfstandig het werk te organiseren en prioriteiten te stellen

Hoe je dag eruit kan zien

Terwijl de koffie loopt klap je je laptop open om te kijken wat de resultaten van de campagne van de dag ervoor zijn. Omdat je vanochtend aan het ontbijt al hebt bedacht welke campagnes vandaag voorrang krijgen, gooi je direct een lijntje uit bij de juiste mediabureaus. Na een meeting met de rest van het team ga je de deur uit voor een afspraak met een klant waarmee een langdurige samenwerking lonkt. Als je terug op kantoor bent, licht je de rest van het team direct in over de actiepunten en schakel je door. Oja, het is vrijdag, dus je weet: aan het einde van de dag lonkt een borreltje op kantoor of op het terras van Stork. Maar eerst: focus en dóór!

Persoonskenmerken

- Servicegericht
- Oplossingsgericht
- Pro-actief
- Communicatief sterk
- Ambitieuw
- Commercieel
- Creatief / Out of the Box denkend

Next Day Media biedt een inspirerende werkomgeving met leuke ambitieuze collega's, doorgroeimogelijkheden en aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden.

Pas jij binnen dit profiel en wil je werken in een leuk team in Amsterdam?

Stuur dan je CV en motivatie naar: Fred [A] [nextday.media](mailto:info@nextday.media)